

Beleidsplan Stichting Musicamaxima 2017 – 2020

Inhoudsopgave

Versiebeheer.....	1
Introductie	1
Doelgroep – wie / promotie	2
Omgeving – partners	2
Bijdragen aan de persoonlijke ontwikkeling / vakmanschap	2
Inkomsten – Donaties en bijdrages door medewerkers	3
Kosten uitvoering - vergoedingen	3
Begroting en rapportages	3

Versiebeheer

Versie	Aanpassing	Door	Datum
0.1	Eerste versie voor discussie/review	CvW	18 oktober 2017
0.2	Na review door Gertrud	CvW	21 oktober 2017
1.0	Na goedkeuring door bestuur	CvW	27 oktober 2017

Introductie

Dit is het eerste beleidsplan van Stichting Musicamaxima. Omdat de Stichting in september 2017 is opgericht, is dit document nog volledig gebaseerd op plannen en goede voornemens. Aan het eind van 2018 gaat het bestuur voor het eerst de uitvoering toetsen met dit plan.

Het doel van de Stichting is het ondersteunen van studenten en professionals op het gebied van muziek en performing arts, bij het ontplooiën van activiteiten die bijdragen aan hun persoonlijke ontwikkeling of vakmanschap.

Wij doet dit omdat wij van mening zijn dat:

- muziek en kunst positief bijdragen aan een diverse en leefbare samenleving;
- er talentvolle, gepassioneerde en creatieve studenten en beginnende professionals zijn die aanlopen tegen hoge (extra) kosten die hen belemmeren in hun creatieve ontwikkeling en (verdere) ontplooiing van hun talent;
- het opheffen van financiële blokkades noodzakelijk is om de ontwikkeling van creativiteit/talent niet verloren te laten gaan, wat vervolgens weer een positieve bijdrage levert aan onze samenleving.

In dit beleidsplan beschrijven hoe we invulling gaan geven aan de doelstelling van de Stichting.

Doelgroep – wie / promotie

De Stichting gaat zich in de komende jaren allereerst richten op de ondersteuning van studenten en beginnende professionals met een Nederlandse nationaliteit, of die aan een Nederlandse onderwijsinstelling studeren of gestudeerd hebben.

Wij gaan ons bestaan in eerste instantie bekend maken via:

- onze website
- onderwijscoördinatoren van conservatoria
- mond-op-mond reclame onder studenten en professionals

Social media gaan wij inzetten voor:

- het promoten van concrete projecten en evenementen van de door ons ondersteunde studenten en professionals
- fondswerving ten behoeve van onze projecten en evenementen

Omgeving – partners

Onze Stichting is een nieuw initiatief naast de bestaande goede doelen organisaties op het gebied van kunst en cultuur. Wij moeten gaan ontdekken hoe wij een unieke aanvullende bijdrage kunnen leveren.

Wij gaan komende periode onderzoeken of er organisaties zijn waarmee wij kunnen samen werken, en van wie wij kunnen leren. Wij staan ook open om onze ervaringen te delen met andere organisaties.

Bijdragen aan de persoonlijke ontwikkeling / vakmanschap

De Stichting wil bijdragen aan de persoonlijke ontwikkeling en vakmanschap van onze doelgroep. Wij willen dit doen door middelen te verzamelen en deze in te zetten voor:

- Inkoop van onderwijs
- Aanschaf of huur van hulpmiddelen
- Borgstelling bij producties
- Ondersteunen van de organisatie van, of deelname aan, educatieve projecten.

Wij gaan met name ondersteuning bieden in de vorm van giften uit het vermogen van de Stichting, en willen daarnaast ook meewerken aan het organiseren van evenementen en concerten, en het faciliteren van aanvullende fondswerving voor concrete projecten/aanvragen. Wij willen dat de aanvragers hierbij ook zelf initiatief nemen.

Concrete voorbeelden van aanvullende fondswerving zijn:

- voorverkoop van kaarten voor evenement/activiteit;
- crowdfunding, waarbij de aanvragers aan donateurs aanvullende/speciale 'tegenprestaties' aanbieden.

Bij het toekennen van een gift uit het vermogen van de Stichting hanteren we een maximale procentuele bijdrage met een bepaald maximum. Voor 2017/2018 gaan wij uit van de maximale bijdrage van 50% van het aangevraagde bedrag met een maximum van € 500,00. De hoogte van dit percentage en het maximale bedrag wordt jaarlijks opnieuw vastgesteld. Het bestuur kan besluiten om hiervan af te wijken.

De onderstaande vormen van (financiële) ondersteuning worden niet door de Stichting ondersteund:

- het verstrekken van leningen;
- het ter beschikking stellen van hulpmiddelen (bijv. instrumenten) in bruikleen of via verhuur;
- financiering van reguliere onderwijskosten zoals collegegeld;
- financiering van promotiematerialen.

Inkomsten – Donaties en bijdrages door medewerkers

Zoals aangegeven gaat de Stichting met name ondersteuning bieden in de vorm van giften uit het vermogen van de Stichting. Daarnaast gaan wij ook actief meewerken aan het organiseren van evenementen en concerten, en het faciliteren van aanvullende fondswerving voor concrete projecten/aanvragen.

Om de financiële basis van de Stichting te vergroten gaan wij op zoek naar donateurs die met ons geloven dat het opheffen van financiële blokkades noodzakelijk is om de ontwikkeling van creativiteit/talent niet verloren te laten gaan.

Om actief mee te kunnen werken aan het organiseren van evenementen en concerten, wil het bestuur waar mogelijk gebruik maken van een netwerk van medewerkers/vrijwilligers, en indien noodzakelijk gebruik te maken van professionele diensten.

Kosten uitvoering – vergoedingen en beloningsbeleid

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor bestuursactiviteiten. De stichting heeft geen personeelsleden, en ook geen directie, die voor beloning in aanmerking komen.

Als Stichting willen wij onze kosten zo laag mogelijk houden, waarbij wij wel willen dat de ondersteuning aan onze doelgroep op professionele wijze georganiseerd is.

Naast kosten die direct verband houden met de uitvoering van de geplande activiteiten, heeft de Stichting kosten voor de uitvoering. Ook voor deze activiteiten geldt dat ze op professionele wijze georganiseerd worden en dat, als het noodzakelijk is voor de uitvoering, gebruik gemaakt gaat worden van professionals.

Medewerkers en bestuursleden krijgen een kostenvergoeding op basis van de daadwerkelijk gemaakte kosten. Voor kosten hoger dan 100 euro moet vooraf toestemming worden gevraagd bij het bestuur.

Begroting en rapportages

De Stichting gaat haar bijdrage meten aan de hand van een aantal parameters:

- Aantal begunstigen per jaar;
- Aantal projecten/evenementen waaraan de Stichting heeft bijgedragen;
- % projecten / evenementen die afgesloten zijn met positief financieel resultaat;
- % projecten met geslaagde crowdfunding waarbij minimaal 90% van vooraf gewenste bedrag is opgehaald;
- Aantal bezoekers aan website;
- Aantal donateurs;
- Hoogte financiële bijdrage door donateurs.

Beleidsplan Stichting Musicamaxima

Voor de bovenstaande parameters wordt eind 2018 de eerste rapportage opgesteld en op basis van deze cijfers wordt er een meerjarenplanning gemaakt.

Op basis van de gegevens van 2017 en verwachting 2018 onderstaand de meerjarenbegroting voor de looptijd van dit beleidsplan:

Parameter	2017	2018	2019	2020	trend
# begunstigden	4	8	12	16	
# projecten/ activiteiten					
% projecten / activiteiten met positief resultaat					
# projecten met crowdfunding actie	1	4	8	12	
% geslaagde crowdfunding acties	0%	50%	80%	80%	
# bezoekers website gemiddeld per maand	20	40	100	200	
# donateurs	1	3	12	20	
Hoogte bijdrage door donateurs	€ 4000	€ 4500	€ 5000	€ 5500	

Hilvarenbeek/Goirle – Oktober 2017